

# TANZHAUS ZÜRICH

## Jobausschreibung

### Leitung Kommunikation / Digital Host (80%)

### Festanstellung ab Juli 2026

mit vorbereitender Mitarbeit auf Stundenlohnbasis (max. 2-3Std/Woche) ab Winter 2025

## Über uns

Seit 1996 ist das Tanzhaus Zürich ein lebendiger Ort für zeitgenössischen Tanz, Austausch und Begegnung. Wir unterstützen in Zürich arbeitende Künstler:innen in allen Phasen des Kurations- und Produktionsprozesses, fördern Nachwuchs und pflegen langfristige Partnerschaften.

Unser Ziel: Tanz sichtbar und erlebbar machen – nahbar, vielfältig, inklusiv.

Ab Juli 2026 übernehmen Guillaume Guilherme und Lisa Letnansky die Co-Leitung. Sie setzen auf eine Mischung aus Kontinuität und Erneuerung – mit Fokus auf Diversität, Nachhaltigkeit, Vermittlung und nationale Kooperationen. Auch der grafische Auftritt und die digitale Kommunikation werden neu gedacht und sichtbar gestärkt.

## Deine Rolle

Als Kommunikationsleitung und Digital Host gestaltest du aktiv die Kommunikation des Tanzhaus Zürich und übernimmst dabei ein breites Spektrum an Aufgaben. Du prägst die **digitale Identität** des Hauses, entwickelst eine Community online und vor Ort und sorgst dafür, dass unser Programm, die Menschen und die Atmosphäre des Hauses sichtbar werden. Dein Ziel: Tanz für ein breites Publikum erlebbar zu machen und die Menschen zu begeistern.

## Deine Aufgaben

Ab Winter 2025

- Entwicklung einer neuen visuellen Identität inklusive Webseite (in Zusammenarbeit mit der Co-Leitung und externen Partner:innen)

Ab spätestens Juli 2026

- Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikation- und Social-Media-Strategie (Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, u.a.)
- Content Creation: Filmen, Schneiden, Posten, Kommentieren
- Interviews, Reaktionen, Behind-the-Scenes-Momente
- Aufbau und Pflege einer Community durch direkte Interaktion
- Redaktion von Newslettern & Webinhalten
- Punktuelle Umsetzung von Print-Materialien (Flyer, Plakate) in Zusammenarbeit mit externen Partner:innen

# TANZHAUS ZÜRICH

## Darüber hinaus

- Budgetverantwortung
- Betreuung des Ticketings
- Medienarbeit
- Interne Kommunikation
- Promotion der Veranstaltungen und Angebote
- Abend- und Wochenenddienste bei Veranstaltungen

## Dein Profil

- Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikationen mit Erfahrung im Kulturbereich
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch & Englisch (Französisch von Vorteil)
- Souverän im Umgang mit Social-Media-Formaten, Storytelling und digitalem Community-Building
- Stilsicheres Schreiben für unterschiedliche Zielgruppen
- Erfahrung in Grafik, Video-Editing und Content-Tools von Vorteil
- Affinität zu Tanz, Pop- und Netzkultur sowie Neugier für zeitgenössische Künste
- Strukturierte Arbeitsweise, Eigeninitiative und Belastbarkeit
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Gute Kenntnisse in Mac, MS Office, Google Drive, CMS-Systemen
- Kreativ, schnell, experimentierfreudig mit Freude an Infotainment
- Identifikation mit den Werten und Visionen des Tanzhaus Zürich

## Wir bieten

- Eine offene Spielwiese für innovative Kultur-Kommunikation
- Viel kreativen Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, deine eigene Handschrift einzubringen
- Zusammenarbeit mit lokalen, nationalen und internationalen Künstler:innen
- Ein engagiertes, diverses Team in einem inspirierenden Arbeitsumfeld

Das Tanzhaus Zürich fördert die berufliche Gleichstellung aller Geschlechter und Lebensformen und die kulturelle Teilhabe aller. Bewerbungen von People of Color, Persönlichkeiten mit familiärer Migrationsgeschichte und Vertreter:innen von Gruppen, die im Arbeitsbereich der Kunst unterrepräsentiert sind, sind daher ausdrücklich erwünscht. Die Stelle steht auch Menschen mit Beeinträchtigung offen und wird den beidseitigen Bedürfnissen angepasst.

## Bewerbung

Wir freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung **per E-Mail bis 10.11.2025** an: [co-leitung@tanzhaus-zuerich.ch](mailto:co-leitung@tanzhaus-zuerich.ch) Auch bei Fragen kannst du dich an diese Mailadresse wenden. Die Erstgespräche finden **am 20. und 25. November 2025** statt.